

- (b) Illustrate the duties regarding salesmanship.
விற்பனையாளரின் கடமைகளை விவரி.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

13. Explain the different types of advertising.
விளம்பரத்தின் பல்வேறு வகைகளை விளக்கவும்.
17. Describe the different types of advertising media available to the advertisers.
விளம்பரதாரருக்கு விளம்பர ஊடங்கள் கிடைக்கும் வகைகளைக் கூறுக.
18. Describe the economic aspects of advertising.
விளம்பரத்தின் பொருளாதார அம்சங்களை கூறுக.
19. Brief the concept of salesmanship. Explain the objectives of salesmanship.
விற்பனையாளர் என்ற பதத்தை விவரி. அதன் நோக்கங்கள் யாவை?
20. Describe the importance of salesmanship to consumers and producers. Distinguish between manufacturer's salesman and wholesaler's salesman.
விற்பனையாளரின் முக்கியத்துவத்தை நுகர்வோர் மற்றும் உற்பத்தியாளர் வகையில் விவரி. தயாரிப்பு விற்பனையாளர் மொத்த விற்பனையாளரை வேறுபடுத்துக.

APRIL/MAY 2023

CNCM47 — ADVERTISING AND
SALESMANSHIP

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. How does advertising works?
விளம்பரம் எங்ஙனம் செயல்படுகிறது?
2. Elucidate any two benefits of advertising.
விளம்பரத்தின் இரண்டு நன்மைகளைக் கூறுக.
3. What are the basic ingredients of advertising copy?
விளம்பர நகலின் அடிப்படை உள்ளீடுகளை கூறுக.
4. What are the salient features of advertising agency?
விளம்பர முகமையின் குறிப்பிடத்தக்க இயல்பு என்ன?
5. Explain any two negative economic impact of advertising.
விளம்பரத்தின் இரண்டு பாதகமாக பொருளாதார தாக்கத்தை விளக்கு.



6. Discuss the principles involving social aspects of advertising.

சமூக விளம்பரத்தின் கொள்கைகளை விவாதி.

7. Elucidate the factors considered for the recruitment of salesman.

விற்பனையாளரை தேர்ந்தெடுப்பதற்கான காரணிகளைக் கூறுக.

8. Can advertising replace salesmanship? Justify.

விளம்பரம், விற்பனையாளரை மாற்ற முடியுமா? நியாயப்படுத்துக.

9. What is good salesmanship?

நல்ல விற்பனையாளர் என்றால் என்ன?

10. Enumerate the importance of salesmanship.

விற்பனையாளரின் முக்கியத்துவத்தைக் கூறுக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) Explain the purpose of advertising.

விளம்பரத்தின் பயன்கள் என்ன?

Or

(b) Discuss the evolution of advertising.

விளம்பரத்தின் பரிணாமத்தை விவரி.

12. (a) Describe the classification of advertisement copy on the basis of mode of conveying the message.

தகவல்களை தெரிவிப்பதன் அடிப்படையில் விளம்பர நகலின் பிரிவுகளைக் கூறுக.

Or

(b) What is the need of advertising agency?

விளம்பர முகமையின் தேவை என்ன?

13. (a) Discuss the ethical considerations of advertising.

விளம்பர நெறிமுறைகளை பரிசீலனை செய்க.

Or

(b) Describe any two recent trends in advertising.

விளம்பரத்தின் இரண்டு சமீப போக்குகளைக் கூறுக.

14. (a) What are the features of salesmanship?

விற்பனையாளரின் இயல்பைக் கூறுக.

Or

(b) What are sources of recruitment of salesman?

விற்பனையாளர் தேர்ந்தெடுப்பின் வழிமுறைகள் யாவை?

15. (a) Discuss the advantages of salesmanship to government.

அரசு விற்பனையாளரின் நன்மைகளைக் கூறுக.

Or